

# Wir im Königreich

Werbegemeinschaft Dümpten



## WIK beschenkt zum Geburtstag

Am 26. April geht die komplett neu gestaltete Homepage der Werbegemeinschaft online.

**KAMPERMANN & SÖHNE GMBH**  
SCHÄDLINGSBEKÄMPFUNG seit 1925

**K&S**

- Ihr Partner für:

- Schädlingsbekämpfung
- Holz & Bautenschutz
- Schwamm Bekämpfung
- Taubenabwehr
- HACCP, IFS
- Fachberatung für
- Bekämpfung und
- Vorbeugung

Mülheim · Sellerbeckstr. 41 · Tel. 99684-0 · Fax 99684-40  
info@kampermann.org · www.kampermann.org

**Pflege zu Hause**

**Andrea & Martin Behmenburg**  
Krankenschwester · Krankenpfleger  
Sunderplatz 3 · 45472 Mülheim an der Ruhr  
Barbarastr. 39 · 45475 Mülheim an der Ruhr  
☎ (02 08) 49 30 66 · Telefax (02 08) 78 10 04  
Bürozeiten: Montag - Freitag von 9.00 - 16.00 Uhr

**Landsmann Parkett**

IHRE IDEEN SIND UNSER ANSPRUCH

Schultenhofstr. 31, Mülheim-Dümpten  
0208-7407740 - info@landsmann-parkett.de

**KÖSTERS**  
Sanitär und Heizung GmbH & Co. KG

– Meisterbetrieb –

Telefon 02 08 / 7 29 36  
Telefax 02 08 / 75 46 94  
Schmalbeekstraße 10  
45475 Mülheim an der Ruhr

- Gas-, Wasser- und sanitäre Installation
- Heizungsbau
- Solartechnik
- Regenwasseranlagen

e-mail: info@koesters-sanitaer-heizung.de  
www.koesters-sanitaer-heizung.de

**BESTATTUNGSINSTITUT**  
Mitglied des deutschen Bestatterverbandes e.V.

**Tel. 7 12 10**

hauseigener Aufbahrungsraum

Tag und Nacht dienstbereit  
Übernahme sämtlicher Formalitäten  
Erd-, Feuer- und Seebestattungen  
Überführungen im In- und Ausland  
Vorsorgeverträge

**RÖHRICHT**

Schildberg 32 · 45475 Mülheim-Dümpten

**Autohaus Anstatt**  
Auto-Service-GmbH

**DAIHATSU**

Neu- und Gebrauchtwagen  
Ersatzteil-Service · AU  
TÜV · Unfallinstandsetzung  
Richtbank · Lackierung  
KFZ-Reparatur aller Fabrikate

**KFZ-Meisterbetrieb**  
Mellinghoferstr. 328 Telefon: 02 08 / 7 11 99  
45475 Mülheim a.d.R. Telefax: 02 08 / 75 98 40

**WIR SIND UMGEZOGEN**

**BERNHARD RIEPE**  
ARCHITEKT  
AUF DER HORST 12  
45475 MÜLHEIM A.D. RUHR  
TEL 0208 – 388 57 37 0  
FAX 0208 – 388 57 37 1  
MOBIL 0171 – 3150070  
Info@architekt-riepe.eu

BAUBERATUNG  
BAUANTRÄGE  
ENERGIEAUSSWEISE  
SANIERUNG  
NEUBAU

Zum 13. Geburtstag der Dümptener Werbegemeinschaft „WIK“ (Wir im Königreich) macht die WIK den Dümptenern und weiteren am Stadtteil Interessierten ein schönes Geschenk. Völlig neu gestaltet geht die Homepage online. Ab dem 26. April ist der gelungene Internetauftritt der WIK unter [www.wik-duempten.de](http://www.wik-duempten.de) zu erreichen. Bis dahin informiert noch die alte Version über die



Viel los beim Sommerfest.

Aktionen im Stadtteil. Die neue Homepage ist mit Suchfunktion, interaktivem Branchenplan, Marktplan, Kalender mit Veranstaltungshinweisen und einem neuen internen Bereich für die Mitglieder der WIK ausgestattet.

Am 25. April lädt die WIK zum Mitgliedertreff anlässlich des 13. Geburtstages. An diesem Abend wird den Mitgliedern die neue Homepage vorgestellt und in den Geburtstag



Erst ab 26. April ist die neu gestaltete Homepage zu bestaunen.

der WIK „hineingefieert“. Der Abend ist auch zum gegenseitigen Kennenlernen und zum Austausch der Mitglieder untereinander gedacht. Für Speis

und Trank ist gesorgt! Anmeldungen sind aus organisatorischen Gründen nur noch bis zum 18. April möglich.

Bei der Jahreshauptver-

sammlung im März fand ein Rückblick auf die Aktionen des vergangenen Jahres statt und die geplanten Veranstaltungen für 2009 (Mitgliedertreffen,

Sommerfest am 13. Juni mit dem Dümptener Bürgerverein, Weihnachtsaktion etc.) wurden vorgestellt und besprochen.



Auch dieses Jahr gibt's das Sommerfest.

**Party-Center Dümpten!**

Räume zu vermieten für Polterabende, Hochzeiten, Partys oder Familienfeiern, auf Wunsch mit Bewirtung und Personal.

☎ 0170/2 89 99 19

**Anzeigen helfen beim Einkauf**

**THOMAS CLASEN**  
GmbH

Dachdeckermeisterbetrieb  
[www.dachdecker-clasen.de](http://www.dachdecker-clasen.de)

Papenbuschstraße 151 Telefon: 0208 / 444 64 30  
45473 Mülheim/Ruhr Telefax: 0208 / 444 64 29  
Mobil 0171 / 711 61 15



**VITAMINE für Ihre Werbung**

**VITAMIN B wie BEACHTUNG**

## Kleine Anzeigen erzielen große Wirkung

Bereits kleinere Anzeigen profitieren von einer starken Beachtung und steuern die Zielgruppen gut an. Dabei gilt: Je ansprechender eine Anzeige gestaltet ist, um so stärker wird sie beachtet.

Auch mit kleineren Anzeigen wird man in der Zeitung stark beachtet.

Beachtung von Zeitungsanzeigen (ca. 1/3 Seite) aus unterschiedlichen Werbebereichen

